

**一般企業向け
人材育成カリキュラム
ベーシック版**

- モチベーションアップ研修

JMI

株式会社 日本マネジメント協会（中部）

JAPAN MANAGEMENT INSTITUTE

〒464-0075 名古屋市千種区内山3-10-17 今池セントラルビル4F

TEL 052-745-6010 FAX 052-732-0010

MAIL jmi.145@aioros.ocn.ne.jp URL <http://www.jmi-web.co.jp>

モチベーションアップ研修

研修目的

取り巻く経営環境はますます厳しさを増している中で、顧客指向に立った旺盛な問題意識を持った創造性豊かで、行動力のある社員を育成することが必要不可欠となってまいりました。

そこで当研修では社員のモチベーションアップを図ることにより、社員として誇りと使命感の浸透のもとにやる気に満ちた燃える集団を目指します。

研修内容

対象者: 全社員

	内 容
9:00	開講 オリエンテーション 1. 社員として必要な行動基本スタンス 1) 職場方針の理解と行動 2) 旺盛な問題意識の高揚 3) コミュニケーションと人間関係 4) 仕事に対する取り組み姿勢 2. モチベーションアップとメンタルヘルス 1) やる気のメカニズム ～ネガティブからポジティブへのセルフトーク～ 2) ES(社員満足)なくしてCS(顧客満足)なし、 3) メンタルマネジメント ～ライバルは自分だ!～ 4) 発想力を高めるために ～改善意識の高揚～
12:00	
13:00	3. 事例紹介 1) 燃える集団とは ～東京ディズニーランドのキャストたち～ 2) 挫折から成功へ(自分のためでなく人のために) ～「てんびんの詩」にみる近江商人の生きざま～ 4. 対人適応能力(洞察力)を高める 1) 人を見抜く行動の座標軸 ● 自分を知る ～自己の行動パターンの把握～ ● 相手を知る ～人の4つの行動特性～ ● 行動分析と対応 ～自分を相手に適応させる～ ● 人のタイプいろいろ ～対人適応の鍵～ 2) 対人適応事例の作成と行動パターン分析 ～事例研究(グループワークショップ)～ ● 成果発表と相互評価 ● コメント 5. まとめ 1) 自己の強みと弱みの分析 2) 新時代を生き抜くために(成長への提言)
16:30	閉講